

1. Wissenschaftspreis des Innovative Retail Laboratory des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz



Das Innovative Retail Laboratory (IRL), ein Research-Cluster des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz (DFKI), forscht an der Schnittstelle zwischen Mensch und Computer mit dem Fokus auf Technologien und Anwendungen von Künstlicher Intelligenz im Handel.

Im Jahr 2022 wird erstmals ein Förderpreis für hervorragende wissenschaftliche Arbeiten auf dem Gebiet der Künstlichen Intelligenz im Handel verliehen. Der Preis zeichnet Einzelpersonen für ihre herausragende wissenschaftliche Arbeit aus, welche für die Erforschung von Künstlicher Intelligenz im Handel richtungsweisend ist oder einen wesentlichen Beitrag zur Weiterentwicklung der Disziplin als solche leistet. Empirische, wie auch konzeptionelle Arbeiten mit starkem wissenschaftlichem Charakter, wie insbesondere Habilitationen, Dissertationen und Masterarbeiten, deren Ergebnisse ebenso relevant für die Wissenschaft wie auch für die Retail-Praxis sind, werden von einer interdisziplinären Fach-Jury bewertet. Die Preisverleihung findet im Oktober 2022 im Rahmen der renommierten Fachtagung [Innovative Technologien für den Handel \(ITH\)](#) statt.

Der Sponsor des diesjährigen Wissenschaftspreis des Innovative Retail Laboratory ist die Möbel Martin GmbH & Co. KG, ein innovatives Einzelhandelsunternehmen aus dem Saarland.

Der Wissenschaftspreis des IRL wird in den folgenden beiden Kategorien verliehen:

- Habilitationen und Dissertationen
- Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten

Der Wissenschaftspreis richtet sich vorrangig an Absolventinnen und Absolventen der Fachrichtungen, Informatik, Wirtschaftsinformatik und Ingenieurwissenschaften, die in ihren empirischen Arbeiten innovative Themen mit eindeutigem Informatik-Bezug im Handelskontext betrachten. Darüber hinaus richtet sich der Wissenschaftspreis an alle hervorragenden Arbeiten, die ein besonders innovatives Thema untersuchen und im Retail-Kontext anwendbar sind.

Innovative Retail Laboratory

c/o DFKI | Campus D3.2 | Stuhlsatzenhausweg 3 | D-66123 Saarbrücken
Tel.: 0681 85775-5079 | E-Mail: ith@dfki.de



Exklusiver Innovationspartner des
Innovative Retail Laboratory



1. Wissenschaftspreis des Innovative Retail Laboratory des Deutschen Forschungszentrums für Künstliche Intelligenz



Bewerbungsvoraussetzungen:

- Es können Arbeiten in deutscher oder englischer Sprache eingereicht werden, die an einer deutschsprachigen Hochschule oder Universität zur Erlangung eines Abschlusses angefertigt wurden. Die Einreichung muss vom betreuenden Hochschullehrer / der betreuenden Hochschullehrerin unterstützt werden.
- Die einzureichenden Arbeiten müssen zum Zeitpunkt der Einreichung abgeschlossen und bewertet sein. Die Erst- und ggf. Zweitgutachten der Arbeit sind der Einreichung beizufügen.
- Es können nur Arbeiten eingereicht werden, die in den Jahren 2020 bis 2022 als Prüfungsleistung erbracht wurden.
- Abschlussarbeiten, die in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz angefertigt wurden, sind ausgeschlossen.
- Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Durch Einreichung erkennen die Teilnehmer diese Bedingungen an.

Einreichung:

- Infrage kommende Abschlussarbeiten sind vom betreuenden Hochschullehrer / der betreuenden Hochschullehrerin mit kurzer Würdigung der Leistung elektronisch als PDF bis zum 31. Juli 2022 einzureichen.
- Der Einreichung sind die Erst- und ggf. Zweitgutachten sowie das vollständig ausgefüllte [Anmelde-Formular](#) als PDF beizufügen.
- Weiterhin beizufügen ist eine kurze Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse auf maximal fünf Seiten sowie eine Kurzbiografie der Autorin / des Autors. Bei Arbeiten mit mehreren Autoren (z. B. kumulative Dissertation) ist der genaue Anteil des Bewerbers / der Bewerberin an der Mitwirkung der einzelnen Publikation(en) zu spezifizieren.
- Arbeiten in gedruckter Version können nicht berücksichtigt werden. Die Arbeiten werden unter dem Betreff „IRL Wissenschaftspreis 2022“ per E-Mail eingereicht an: ith@dfki.de (Ausschlussfrist: 31.07.2022)

Kontakt:

Bei Fragen rund um den Wissenschaftspreis 2022 des Innovative Retail Laboratory steht Ihnen [Herr Dr. Daniel Heinrich](#) gerne zur Verfügung.

Innovative Retail Laboratory

c/o DFKI | Campus D3.2 | Stuhlsatzenhausweg 3 | D-66123 Saarbrücken
Tel.: 0681 85775-5079 | E-Mail: ith@dfki.de



Exklusiver Innovationspartner des Innovative Retail Laboratory

